Durante el siglo XX la **demanda** de **juguetes aumentó** considerablemente en Chile. Las clases acomodadas los importaban, mientras que los sectores populares los elaboraron o los adquirieron a través de caridad y políticas públicas.

Inicialmente la compra de estas piezas estaba restringida a las familias que podían pagar su valor en **exclusivas casas comerciales** como el Bazar Español, la Casa Prá, el Bazar Alemán de Krauss Hnos., la Casa Hombo y Gath & Chaves.

La **navidad** era el momento en que **se distribuían** estos obsequios. Entre las niñas fueron comunes las muñecas de cera y de porcelana con sus accesorios. Para los niños las carrozas, caballitos de madera, soldaditos de plomo, rifles, tambores, trenes, mecanos y diábolo.

Los menores de **sectores populares** se divertían con **juegos tradicionales** como el pillarse, el tugar tugar, la gallinita ciega, el paco ladrón; o con **juguetes menos elaborados** como las bochas o bolitas, el trompo y las muñecas de trapo. También imitaban los modelos europeos y construían sus propias carretas de madera y aros.

Inicio de la producción nacional de juguetes

La Primera Guerra Mundial (1914- 1918) produjo una disminución en el volumen de juguetes importados, lo que provocó un **aumento** en la **producción** lúdica del país a escala industrial y artesanal.

La Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA) en 1926 mencionaba la existencia de una **docena** de **fábricas** de **juguetes nacionales**: Ramón Utjes, Monroy & Hijos, Rosario Iníguez, José Meisenbichler, Guzmán Hnos., Froilán Barra y los Talleres de San Vicente de Paul, todas en Santiago. Policarpo Rojas Paredes en Talca y Emilio Noe, Venegas &López en Valparaíso.

En la confección artesanal destacaron las muñecas de trapo, carritos de madera y juguetes de cartón. En la producción industrial las manufacturas fueron principalmente de hojalata, madera, papel y cartón.

Pese a esta expansión, el acceso a las piezas estuvo **condicionado** por e**l nivel de ingresos**. Las familias más **pobres** continuaron con la **creación** de sus **propios juguetes**. Por ejemplo, en las salitreras se confeccionaron autos y camiones con la hojalata de los tarros de conserva (Pizarro, 2011).

La Segunda Guerra Mundial (1939- 1945) y la llegada al poder del Frente Popular (1936- 1941) consolidaron el **desarrollo** y **expansión** de la **producción nacional**.

Con este segundo conflicto bélico la **importación** de **juguetes europeos decayó**, lo que estimuló el aumento de las industrias y talleres del país. Este escenario fue favorecido por la política gubernamental de Industrialización por Sustitución de Importaciones.

Además, se **institucionalizó** el **reparto** de **juguetes** a infantes a través del evento llamado **Pascua del niño pobre**. Para cubrir la demanda se estimuló la producción de las fábricas, de talleres artesanales, carcelarios, escuelas vocacionales y hogares de menores.

La compra masiva de regalos **estandarizó** la **producción nacional** a partir de **estereotipos de género**. Para los niños se confeccionaban palitroques, tambores, aviones, bolitas, carros, carretillas, cornetas, soldaditos de plomo y flautas. Mientras que para las niñas amoblados, juegos de té, bolsas de compras, carteritas, escobas, artesas para lavar, tablas de amasar, cuerdas y muñecas.

Caída de la producción nacional de juguetes

Después de la guerra, la política de protección a la industria nacional se mantuvo, pero el fin del conflicto bélico reactivó la llegada de juguetes europeos.

Desde la década de 1960 la **industria lúdica** nacional comenzó a **concentrarse**, las fábricas grandes absorbieron a las más pequeñas y se agruparon en gremios como una forma de hacer frente al ingreso masivo de productos externos.

Para **aumentar** su **competitividad** tuvieron que innovar, competir y comprar las patentes y derechos de autor.

Con el término de la Industrialización por Sustitución de Importaciones y la apertura de la **economía al mercado** exterior desde 1973, muchas **empresas cerraron** o disminuyeron su tamaño.

La **confección artesanal** resistió de mejor manera la apertura del mercado y **decayó con más lentitud**.

Finalmente en los **90'** ganó **protagonismo** la **importación** y comercialización en las **multitiendas** y **supermercados**.

Temas relacionados:

- Introducción. Juguetes en Chile: El patrimonio de la infancia
- Galería. Juguetes del mundo popular
- Galería. Los juguetes y el derecho a la diversión
- Bibliografía